**План**

**роботи комітету інформаційної політики Громадської ради м. Павлоград**

1. Моніторинг інформаційної політики:

а) виконання нормативно-правових документів щодо інформаційної політики в регіоні.

б) етичних норм та стандартів журналістики.

в) вивчення громадської думки щодо відношення до ЗМІ регіону

г) кількість і якість матеріалів, присвячених проблемам регіону і роботи органів місцевого самоврядування

ТЕРМІН- щомісячно

1. Організація круглих столів, допомога у організації зустрічей зі ЗМІ та громадськістю, участь у заходах місцевої влади і комунальних підприємств щодо інформування громади про свою роботу.

ТЕРМІН ПРОПОНУВАТИ – щомісячно

1. Організація і участь у заходах щодо створення сприятливого образу території для залучення інвестицій в економіку і соціальну сферу міської громади

ТЕРМІН- щоквартально

1. Інформаційний супровід

а) взаємодія з місцевими ЗМІ, висвітлення роботи Громадської Ради (випуск бюлетеня Громадської ради)

б)створення умов для забезпечення органів місцевого самоврядування достовірною, точною, своєчасною інформацією про життя громади міста, регулювання взаємовідносин всіх суб’єктів суспільно-політичного життя регіону

в) використання інформації з метою боротьби з тіньовою економікою, корупцією, розповсюдженням міжнаціональної та релігійної ворожнечі

г) створення інформаційного середовища, спрямованого на формування способу життя, заснованого на демократичних, патріотичних цінностях, що передбачає активну участь населення в житті міської громади

д) вивчення можливості створення Суспільного (громадського) телебачення з новою концепцією інформаційної діяльності на базі комунального підприємства ПТРК.

е) перезавантаження концепції комунального підприємства - газети «Західний Донбас»

ТЕРМІН- постійно, пункти д) та е) на протязі 2015 року