**Додаток**

до рішення Павлоградської міської ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021р.

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положення**

**про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Павлограді**

1. **Загальні положення**
	1. Це Положення розроблено відповідно до Закону України „Про рекламу”, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, визначає порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Павлограді.
	2. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Павлограді (далі – Порядок) регулює фінансово-правові відносини між управлінням комунального господарства та будівництва Павлоградської міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об’єктах, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Павлограда, визначає порядок ціноутворення, порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів при розповсюдженні зовнішньої реклами.
2. **Визначення термінів**

Наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

**соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

**місце розташування рекламного засобу** – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах м. Павлограда, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

**рекламні засоби** **( РЗ)**– засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

**інші терміни** застосовуються у значенні, визначеному Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

1. **Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів зовнішньої реклами**

 3.1. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі договору (додаток 1) з управлінням комунального господарства та будівництва Павлоградської міської ради (далі – УКГ та Б ), на період строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, який виданий на підставі рішення виконавчого комітету Павлоградської міської ради. Оплата здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами та зараховується виключно до міського бюджету.

 3.2. Оплата належної суми згідно з одержаним в УКГ та Б рахунком здійснюється щомісячно протягом трьох робочих днів з моменту його одержання, якщо інші періоди оплати (поквартально тощо) не передбачені договором з УКГ та Б.

 У разі неявки розповсюджувача зовнішньої реклами до УКГ та Б для одержання рахунку, такий рахунок може бути надіслано розповсюджувачу зовнішньої реклами електронною поштою, факсом або поштою.

 3.4. Плату, передбачену пп. 5.1. - 5.3. Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

**4. Визначення площі місця розташування рекламного засобу**

 4.1.Площа місця розташування рекламного засобу на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якому розташовується стаціонарний рекламний засіб, визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього рекламного засобу.

 4.2. Площа місця розташування рекламного засобу на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якому розташовується тимчасовий рекламний засіб, визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього рекламного засобу.

 4.3. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

**5. Порядок обчислення плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламного засобу**

**5.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які зазначені в п.4.1. Положення, обчислюється за такою формулою:**

 **C = P \* S \* KФ \* KЛ \*КЗ, \*Кі\* Iі** де:

**C –** річна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

**P –** базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 2% прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом на 1 січня кожного року;

**S –** площа місця розташування рекламного засобу, кв. м., згідно з п.4.1. Положення;

**Кф –** 2,5 – коефіцієнт функціонального використання місця розташування рекламного засобу, встановленого згідно з Додатком 1 «Порядку нормативної грошової оцінки земель населених пунктів»;

**Кл (м3) –** локальний коефіцієнт місця розташування рекламного засобу, який обчислюється в залежності від локальних факторів, встановлених згідно з грошовою оцінкою 1 кв.м. площі території, щодо технічної документації з нормативно-грошової оцінки земель міста Павлограда, затвердженої рішенням Павлоградської міської ради;

**Кз(м2) –** зональний коефіцієнт, місця розташування рекламного засобу, який обчислюється в залежності від локальних факторів, встановлених згідно грошової оцінки 1 кв.м. площі території, щодо технічної документації з нормативно-грошової оцінки земель міста Павлограда, затвердженої рішенням Павлоградської міської ради;

**Кі** – коефіцієнт індексації нормативної грошової оцінки землі, яка використовується для нарахування плати за землю;

**Iі –** індекс інфляції ( індекс споживчих цін, усереднений за попередній рік).

 **5.2. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які зазначені в п.4.2. Положення, обчислюється за такою формулою:**

**C = P \* S \* KФ \* KЛ \*КЗ, \*Кі\* Iі** **\*0,5** де:

**C –** річна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

**P –** базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 2% прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом на 1 січня кожного року;

**S –** площа місця розташування рекламного засобу кв. м., згідно з п.4.2. Положення;

**Кф –** 2,5 – коефіцієнт функціонального використання місця розташування рекламного засобу, встановленого згідно з Додатком 1 «Порядку нормативної грошової оцінки земель населених пунктів»;

**Кл (м3) –** локальний коефіцієнт, місця розташування рекламного засобу, який обчислюється в залежності від локальних факторів, встановлених згідно грошової оцінки 1 кв.м. площі території, щодо технічної документації з нормативно-грошової оцінки земель міста Павлограда, затвердженої рішенням Павлоградської міської ради;

**Кз(м2) –** зональний коефіцієнт, місця розташування рекламного засобу, який обчислюється в залежності від локальних факторів, встановлених згідно грошової оцінки 1 кв.м. площі території, щодо технічної документації з нормативно-грошової оцінки земель міста Павлограда, затвердженої рішенням Павлоградської міської ради;

**Кі** – коефіцієнт індексації нормативної грошової оцінки землі, яка використовується для нарахування плати за землю;

**Iі –** індекс інфляції ( індекс споживчих цін, усереднений за попередній рік).

 **5.3. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які зазначені в п.4.3. Положення, обчислюється за такою формулою:**

**C = М \* S \* P \* KФ \* КЗ \*KЛ,** де:

**C –** річна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

**М-** кількість повних та (або) неповних місяців розташування рекламного засобу;

**S –** площа місця розташування рекламного засобу, згідно з п.4.3. Положення;

**P –** базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 2% прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом на 1 січня кожного року;

**Кф –** 2,5 – коефіцієнт функціонального використання місця розташування рекламного засобу, встановленого згідно з Додатком 1 «Порядку нормативної грошової оцінки земель населених пунктів»;

**Кл (м3) –** локальний коефіцієнт, місця розташування рекламного засобу, який обчислюється в залежності від локальних факторів, встановлених згідно грошової оцінки 1 кв.м. площі території, щодо технічної документації з нормативно-грошової оцінки земель міста Павлограда, затвердженої рішенням Павлоградської міської ради;

**Кз(м2) –** зональний коефіцієнт, місця розташування рекламного засобу, який обчислюється в залежності від локальних факторів, встановлених згідно грошової оцінки 1 кв.м. площі території, щодо технічної документації з нормативно-грошової оцінки земель міста Павлограда, затвердженої рішенням Павлоградської міської ради;

**6. Плата за тимчасове користування місцем на час розміщення на рекламних засобах зовнішньої реклами соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади (соціальної реклами)**

* 1. 6.1. Якщо соціальна реклама, розміщена на замовлення Павлоградської міської ради, або її виконавчих органів, плата за тимчасове користування місцем (на час розміщення соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади) не справляється.
	2. Пропозиції щодо розміщення соціальної реклами направляються службовою запискою зацікавлених органів виконавчої влади до управління комунального господарства та будівництва Павлоградської міської ради, після візи міського голови або його заступників.
	3. 6.2. При розміщенні іншої соціальної реклами плата за тимчасове користування місцем (на час розміщення соціальної реклами) не справляється при погодженні її розміщення з виконавчим органом Павлоградської міської ради.

 6.3. При розміщенні соціальної реклами на двосторонньому рекламному засобі, на одній зі сторін якого розміщена комерційна реклама, оплата за користування тимчасовим місцем розташування рекламного засобу обчислюється у розмірі 50% від місячної плати за місце розташування цього рекламного засобу.

* 1. 6.4.Розповсюджувачі зовнішньої реклами щомісячно надають робочому органу довідку про розміщення соціальної реклами та при його запиті копії замовлень (погоджень) на її розміщення.

**7. Порядок оплати за зберігання рекламних засобів у**

**разі їх примусового демонтажу**

 7.1.Оплата вимушених витрат підприємства, пов'язаних з демонтажем, транспортуванням та подальшим зберіганням рекламного засобу здійснюється на підставі рахунків, що надаються власнику демонтованого рекламного засобу.

 7.2. У разі якщо на демонтований рекламний засіб протягом двох місяців не заявлено вимогу щодо повернення такого засобу жодною юридичною або фізичною особою (власником) з пред'явленням документів, що підтверджує право власності (а саме оригінал дозволу на розміщення зовнішньої реклами), вважається, що власник відмовився від права власності на демонтований рекламний засіб. В такому разі управління має право здійснити заходи щодо реалізації цієї конструкції згідно з вимогами чинного законодавства для відшкодування вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем, транспортуванням та зберіганням рекламного засобу.

 7.3. Плату, передбачену п. 7.1 Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

**8. Оподаткування та розподіл одержаних коштів**

 8.1. Оподаткування одержаних коштів здійснюється згідно з чинним законодавством України.

 8.2. Кошти, що залишилися після оподаткування, розподіляються в порядку, встановленому міською радою.

**9. Прикінцеві положення**

 Положення набирає чинності з першого числа місяця, наступного після його прийняття.

Секретар міської ради С.А. Остренко

Додаток 1 до Положення

про порядок оплати за тимчасове

користування місцями розташування

рекламних засобів у місті Павлограді

***ДОГОВІР № \_\_\_\_***

***про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів***

м. Павлоград «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_р.

**Управління комунального господарства та будівництва Павлоградської міської ради,** у подальшому «Управління», в особі начальника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі Положення про Управління \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ з одного боку, та **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** далі Розповсюджувач, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, з другого боку, уклали цей договір про наступне:

**1. Предмет договору**

1.1 Управління надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування місця для розташування рекламних засобів, а Розповсюджувач зовнішньої реклами розташовує рекламні засоби у відповідності з виданими дозволами на розміщення зовнішньої реклами, здійснює оплату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Місця розташування спеціальних конструкцій та термін користування ними, а також всі необхідні відомості щодо місць розташування рекламних засобів зазначені у дозволах, виданих на підставі відповідних рішень виконавчого комітету Павлоградської міської ради.

1. Термін тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу відповідає терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

**2. Права та обов'язки Управління**

2.1. ***Управління зобов'язується:***

2.1.1. Надати у тимчасове користування місця розташування рекламних засобів після оформлення в установленому порядку відповідних дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2.1.2. Скласти розрахунок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

2.1.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту будівництва на місці розташування рекламного засобу, у місячний термін повідомити письмово про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

2.1.4. Зберегти за Розповсюджувачем зовнішньої реклами пріоритет на попереднє місце розташування рекламного засобу після припинення обставин, вказаних в п. 2.1.3. цього договору, в разі можливості розташування на цьому місці рекламного засобу.

2.1.5. У разі прийняття Павлоградською міською радою рішень про зміну розміру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами у триденний строк.

2.2. ***Управління має право:***

2.2.1. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Павлограді, Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Павлограді.

2.2.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Розповсюджувачем, розміщених на місцях, переданих за цим Договором, та надавати йому припис у випадку наявності виявлених недоліків.

2.2.3. У випадках передбачених договором та законодавством розірвати цей договір, та силами Управління здійснити демонтаж конструкції рекламного засобу у випадках:

- невиконання припису в 3-х денний термін, та прийняття рішення виконавчого комітету Павлоградської міської ради про демонтаж рекламних засобів;

- заборгованості більше, ніж двох місяців, передбачених розділом 4 цього договору;

- у разі невиконання Розповсюджувачем вимог Управління щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених Договором;

- коли Розповсюджувачем самостійно не був проведений демонтаж рекламного засобу, який встановлено на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва за умови, що Управління повідомило про проведення цих робіт на даному місці відповідним листом, демонтаж проводиться КП «Затишне місто», КП «Павлоград-Світло» за виставлених рахунків Розповсюджувачу.

**3.Права та обов'язки Розповсюджувача зовнішньої реклами**

**3.1.Розповсюджувач зобов'язаний:**

3.1.1. Своєчасно і в повному обсязі вносити плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу згідно з розділом 4 цього договору.

3.1.2. Розташувати рекламний засіб згідно з виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами; роботи пов'язані з розташуванням рекламного засобу, виконати в установленому порядку.

3.1.3.Надати Управлінню проектну документацію щодо міцності та стійкості дахових та інших рекламних засобів, видану на підставі проектної документації організацією, яка має відповідну ліцензію. Розповсюджувач не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламних засобів без узгодження з уповноваженими організаціями (копія ліцензії повинна буди завірена мокрою печаткою організації, яка розробляла проектну документацію).

3.1.4. Виконання земельних і будівельно-монтажних робіт для монтажу (реконструкції, демонтажу) засобів зовнішньої реклами або улаштування їх фундаментів здійснювати в установленому порядку (дозвіл на порушення об’єкту благоустрою), з обов'язковим відновленням місця робіт та здійснення благоустрою.

3.1.5.Монтаж (демонтаж) рекламних засобів, електромонтажні роботи здійснювати із залученням спеціалізованих підприємств, установ та організацій з додержанням вимог технічної безпеки, забезпечувати відповідність спеціальної конструкції проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.

3.1.6. Забезпечити рекламні засоби маркуванням на їх каркасі (найменування Розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії), нанесенням QR-коду.

3.1.7. Систематично перевіряти зовнішній стан спеціальної конструкції та розміщеної реклами, утримувати спеціальну конструкцію та розміщену рекламу в належному стані, негайно відновлювати пошкоджені конструкції, обірвану чи іншим чином пошкоджену рекламу, проводити своєчасне поновлення зовнішнього вигляду спеціальних конструкцій та розміщеної на них реклами. У разі наданого припису підготувати відповідь про усунення недоліків.

3.1.8. У разі відсутності на рекламній поверхні комерційних рекламних сюжетів, заповнювати засоби зовнішньої реклами власною соціально-рекламною інформацією, а за її відсутності соціальними рекламними сюжетами, наданими Управлінням.

3.1.9. Забезпечити утримання місць розташування рекламних засобів у належному санітарно-технічному стані, їх своєчасне прибирання та впорядкування.

3.1.10. За власний рахунок здійснювати демонтаж та монтаж спеціальної конструкції у зв'язку з необхідністю переміщення її на нове місце, у разі ремонту, реконструкції та будівництва місця розташування спеціальної конструкції.

3.1.11. За власний рахунок та власними силами відновлювати пошкоджені під час монтажу (демонтажу) або експлуатації спеціальної конструкції елементи благоустрою, в тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелені насадження, фасади будинків та споруд. Якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повній сумі відшкодувати понесені ними витрати.

3.1.12. Після закінчення терміну дії дозволу:

- протягом п'яти робочих днів провести демонтаж рекламного засобу з відновленням пошкоджених елементів благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття, та передати Управлінню за актом місце розташування спеціальної конструкції в належному стані;

- здійснити оплату за весь період фактичного користування місцем розташування спеціальної конструкції відповідно до розділу 4 цього договору.

3.1.13. У разі зміни свого найменування, юридичної та поштової адреси, телефону, банківських реквізитів, а також права власності на рекламний носій негайно сповістити про це Управління в письмовій формі.

3.2. **Розповсюджувач має право:**

3.2.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення конструкції рекламного засобу відповідно до виданих дозволів.

3.2.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотримання положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в
м. Павлограді.

**4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу**

4.1 Розмір плати обчислюється згідно з Положенням про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Павлограді, затвердженим рішенням Павлоградської міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_р. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.2 Плата здійснюється Розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше 25 числа поточного місяця за реквізитами:

розрахунковий рахунок IBAN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

отримувач: УК у м. Павлограді /м. Павлоград/ 50110000

ОКПО отримувача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банк отримувача: Казначейство України

призначення платежу: плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

4.3. При розміщенні на рекламному засобі соціальної реклами, заявником якої є Управління, плата за весь період її розміщення не справляється. При розміщенні соціальної реклами на двосторонньому рекламному засобі, на одній зі сторін якого розміщена комерційна реклама, оплата за користування тимчасовим місцем розташування рекламного засобу обчислюється у розмірі 50% від місячної плати за місце розташування цього рекламного засобу.

4.4. У випадку дострокового розірвання договору на підставах, визначених п. 8.1.1 цього договору, збитки, заподіяні Розповсюджувачу зовнішньої реклами , відшкодуванню не підлягають.

4.5. У разі прийняття Павлоградською міською радою рішень про зміну розміру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, розмір плати коригується відповідно до встановленого розміру плати, з укладенням додаткових угод.

**5.Відповідальність сторін**

5.1. У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим договором.

5.2. У разі невиконання або неналежного виконання своїх зобов'язань, Розповсюджувач зовнішньої реклами за цим договором несе наступну відповідальність:

5.2.1. У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції Розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ згідно чинного законодавства.

5.2.2. У разі порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами своїх зобов'язань, передбачених розділом 3 цього Договору (крім порушень порядку оплати), Розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує штраф у розмірі 10 % від суми річної оплати за користування місцем розташування рекламного засобу за реквізитами, зазначеними у п.4.2 цього договору, та за відповідним призначенням.

* + 1. В усіх випадках сплата неустойки (штрафу, пені) не звільняє Розповсюджувача зовнішньої реклами від виконання зобов'язань або усунення порушень, а також відшкодування у повному розмірі понесених Управлінням чи іншою особою збитків понад неустойки (штрафу, пені).
1. За монтаж (демонтаж), експлуатацію, технічний стан спеціальної конструкції Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність згідно з чинним законодавством.
2. У випадках порушень правил благоустрою міста, пов'язаних з розташуванням спеціальних конструкцій, Розповсюджувач зовнішньої реклами несе адміністративну відповідальність згідно із законодавством.
3. У випадках порушень законодавства про рекламу та Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Павлограді Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність згідно з законодавством про рекламу, іншими нормативно-правовими актами України.

**6.Демонтаж та переміщення рекламного засобу**

1. Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування, а також у разі дострокового розірвання договору, здійснює Розповсюджувач зовнішньої реклами в передбачений термін. У разі невиконання демонтажу в цей термін та невиконання вимоги Управління щодо демонтажу спеціальної конструкції, демонтаж здійснюється Управлінням з наданням комплекту документів, а саме Акту - здачі-приймання виконаних робіт по демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості (калькуляція, кошторис витрат за виконання роботи по демонтажу).

6.2. Демонтовані рекламні засоби зберігаються підприємством у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо). Демонтовані рекламні засоби можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідній організації.

6.3 Розповсюджувач зовнішньої реклами має право на повернення демонтованого рекламного засобу після звернення до управління або відповідної організації з наданням таких документів:

- заяви про повернення демонтованого рекламного засобу;

- завіреної копії документа, що підтверджує право власності (дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;

- документа, що підтверджує оплату вимушених витрат відповідної організації, пов’язаних з демонтажем, транспортуванням та подальшим зберіганням рекламного засобу, а також відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу після проведення демонтажу;

- документа, що підтверджує право особи, яка звернулася до управління або відповідної організації, одержати демонтований рекламний засіб.

6.4. Оплата вимушених витрат відповідної організаці, пов’язаних з демонтажем, транспортуванням та подальшим зберіганням рекламного засобу, а також відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу після проведення демонтажу, здійснюється на підставі рахунків, що надаються заявнику відповідної організації.

У разі відмови власника рекламного засобу оплатити вимушені витрати відповідної організації, останнє має право звернутися до суду для відшкодування таких витрат.

6.5. Повернення рекламних засобів розповсюджувачу зовнішньої реклами проводиться після перевірки вказаних документів та за актом про повернення майна.

6.6. У разі, якщо на демонтований рекламний засіб протягом двох місяців не заявлено вимогу щодо повернення такого засобу жодною юридичною або фізичною особою (власником) з пред’явленням документів, підтверджуючих право власності, сторони домовилися, що власник відмовився від права власності на демонтований рекламний засіб. В такому разі управління має право здійснити заходи щодо реалізації цієї конструкції згідно вимог чинного законодавства для відшкодування вимушених витрат, пов’язаних з демонтажем, транспортування та зберігання рекламного засобу.

Інформацію про демонтовані рекламні засоби і місце їх знаходження зберігають у управління.

6.7. Управління здійснює ведення електронної бази обліку демонтованих рекламних засобів.

6.8. У разі передачі демонтованих рекламних засобів на тимчасове зберігання відповідній сторонній організації така передача здійснюється на підставі договору та акта приймання-передачі із зазначенням переліку рекламних засобів, їх стану та характеристик.

6.9. Відповідна організація гарантує збереження демонтованого рекламного засобу у належному стані відповідно до складеного акта огляду технічного стану рекламного засобу після проведення демонтажу та транспортування.

6.10.У разі ненадходження звернення від власника рекламного засобу щодо повернення такого, організація діє відповідно до вимог укладеного з підприємством договору.

**7.Строк дії договору та інші умови його змінення**

1. Договір набуває чинності з дати його підписання і діє до закінчення строку дії відповідного дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
2. Дія цього договору розповсюджується на місця розташування рекламних засобів згідно з додатком до договору з подальшими змінами та доповненнями до переліку місць розташування рекламних засобів.
3. Припинення дії договору щодо одних місць розташування рекламних засобів не тягне за собою таке припинення щодо інших місць за цим договором.

**8. Дострокове розірвання договору**

8.1. Договір може бути розірваний достроково Управлінням:

8.1.1. У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

 за рішенням суду;

 заборгованості більше, ніж двох місяців, передбачених розділом 4 цього договору;

 у разі невиконання Розповсюджувачем вимог Управління щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених Договором;

 невиконання припису в 3-х денний термін, та прийняття рішення виконавчого комітету Павлоградської міської ради про демонтаж рекламних засобів;

 порушення стороною умов Договору;

 в інших випадках, передбачених законодавством України.

* + 1. У разі передачі функцій робочого органу по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами у місті Павлограді від Управління до іншого органу, або у разі реорганізації чи ліквідації Управління.
1. Управління повідомляє в письмовій формі Розповсюджувача зовнішньої реклами про розірвання договору не пізніше ніж за тиждень до дати розірвання договору. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен не пізніше 5 днів після дати розірвання договору здійснити демонтаж рекламного засобу, відновити пошкоджені елементи благоустрою згідно з п. 3.1.11 договору та погасити всю заборгованість з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.
2. В разі непроведення демонтажу рекламного засобу Розповсюджувачем у встановлений термін, тягне за собою демонтаж рекламного засобу, на підставі рішення виконавчого комітету Павлоградської міської ради, з компенсацією затрат на підставі письмової вимоги.
3. Договір може бути розірваний достроково Розповсюджувачем зовнішньої реклами у разі скасування дозволу за письмовою заявою Розповсюджувача на підставі його відмови від подальшого розташування рекламного засобу.

8.5. У цьому випадку Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен:

- надати письмову заяву про скасування дозволу у зв'язку з цією відмовою;

- не пізніше 5 днів після прийняття рішення виконавчим комітетом Павлоградської міської ради про скасування дії дозволу, здійснити демонтаж рекламного засобу, відновити пошкоджені елементи благоустрою, передати за актом місце розташування рекламного засобу, згідно з п. 3.1.11 договору; на момент розгляду рішення виконкомом про скасування дії дозволу погасити всю заборгованість з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

8.6. Періодом фактичного користування місцем розташування рекламного засобу за цим Договором, є період з дати підписання цього договору до дати прийняття рішення виконавчого комітету Павлоградської міської ради про скасування дії дозволу.

**9.Форс-мажор**

9.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо це невиконання або неналежне виконання було викликане обставинами непереборної сили, які сторони не були спроможні передбачити, ані запобігти розумними мірами.

**10.Інші умови**

10.1. Досудове вирішення спорів є обов'язковим для сторін. Спори, що виникають за цим договором вирішуються у встановленому законом порядку.

10.2. Договір може бути змінений чи доповнений за погодженням сторін у зв'язку зі змінами актів законодавства, інших нормативно-правових актів, а також в інших випадках за згодою сторін.

10.3. Доповнення та зміни до договору вважаються дійсними, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані обома сторонами.

10.4. Даний договір складено у двох екземплярах, по одному для кожної із сторін, які мають однакову юридичну силу.

1. **Юридичні адреси та підписи сторін**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Управління комунального господарства та будівництва Павлоградської міської ради** |  | **Розповсюджувач** |
| 51400, м. Павлоград, вул. Соборна, 115ЄДРПОУ 26137720  |  |   |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

М.П М.П

***ДОДАТОК № \_\_\_\_\_ ДО ДОГОВОРУ № \_\_\_\_\_***

***про тимчасове користування***

***місцями розташування рекламного засобу***

 м. Павлоград «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

 Розмір плати обчислюється згідно з Положенням про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Павлограді, затвердженим рішенням Павлоградської міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_р. №\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Місце розташування наземного рекламоносія** | **Площа проекції, кв. м** | **Розмір плати за місяць, грн.** |
| 1 |  |  |  |
| **Всього** |  |  | **9645,52** |

 Даний додаток складено у двох екземплярах, по одному для кожної з сторін, які мають однакову юридичну силу та є невід'ємною частиною договору № \_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Управління комунального господарства та будівництва Павлоградської міської ради** |  | **Розповсюджувач** |  |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|   |  |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |