Додаток 1

 до рішення сесії міської ради

 від 27.07.2021р. № 319-11/VІІІ

**Програма підвищення інвестиційної спроможності м.Павлограда**

 **на 2022-2024 роки**

2021р.

м.Павлоград

2

Зміст

1. ПАСПОРТ .......................................................................................................... 3

2. ВСТУП ................................................................................................................ 4

3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ’ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА ........................................................................................................... 5

3.1. Фактори впливу на інвестиційну політику в місті Павлоград ................... 5

3.2. Переваги для залучення інвестицій в економіку міста ............................... 6

3.3. Обґрунтування шляхів та засобів розв’язання проблем ……………..…... 8

3.4.Можливі перешкоди та ризики для реалізації програми ............................ 9

4. МЕТА ТА ЦІЛІ ПРОГРАМИ.......................................................................... 10

5. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ................................. 11

**Напрям 5.1.** Впровадження стандартів залучення інвестицій та супроводу

інвесторів: ………………………………………………..................................... 11

5.1.1. Проведення аналізу соціально-економічного стану міста та його

інвестиційного й інноваційного потенціалу ..................................................... 11

5.1.2. Просування інвестиційного потенціалу міста ........................................ 12

5.1.3. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з

суб’єктами господарювання, діловими та фінансовими структурами, консалтинговими та інвестиційними фондами щодо залучення інвестицій в

економіку міста: ................................................................................................... 12

- Створення системи комунікації «влада - інвестор»

-Створення системи взаємодії з діючими в місті суб’єктами господарювання

- Формування регіонального інвестиційно-інноваційного кластеру.

**Напрям 5.2**. Впровадження проєктів з пріоритетних напрямів соціально –

економічного розвитку міста, забезпечення підтримки їх реалізації, сприяння

залученню різноманітних джерел фінансових ресурсів .................................. 13

**Напрям 5.3**. Розвиток співробітництва з вітчизняними та міжнародними

фондами і донорами............................................................................................. 13

**Напрям 5.4**. Підвищення рівня кадрового потенціалу органів місцевого

самоврядування, підприємств, громадських організацій, задіяних у

інвестиційних процесах....................................................................................... 14

6. ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ УСПІШНОСТІ ПРОГРАМИ .......................... 15

7. ОСНОВНІ ЦІЛЬОВІ ГРУПИ, НА ЯКІ СПРЯМОВАНА РЕАЛІЗАЦІЯ

ДАНОЇ ПРОГРАМИ ……………………………………………………............ 16

8. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ....16

9. КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ

ПРОГРАМИ………………………………………………………………..…..… 16

3

# 1. ПАСПОРТ Програми підвищення інвестиційної спроможності м. Павлограда на 2022 -2024 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення Програми | Виконком Павлоградської міської ради |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми |  |
| 3 | Відповідність Програми до Концепції інтегрованого розвитку м.Павлоград на 2021-2025 роки | А.2 «Відкритий простір для інвестора» . |
| 4 | Розробник Програми | Відділ з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій виконкому Павлоградської міської ради |
| 5 | Головний розпорядник коштів | Павлоградська міська рада |
| 6 | Відповідальний виконавець Програми | Відділ з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій виконкому Павлоградської міської ради |
| 7 | Очікувані результати Програми | - Збільшення обсягів залучення іноземних інвестицій та грантів в місто;- Активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій та грантів;- Налагодження ділових контактів із потенційними внутрішніми та зовнішніми інвесторами і донорами;- Підвищення ділової активності підприємств міста;- Зростання позитивного інвестиційного іміджу міста;- Створення кваліфікованої команди з проєктного менеджменту. |
| 8 | Термін реалізації Програми | 2022 – 2024 роки |
| 9 | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми  | Міський бюджет |
| 10 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис. грн. | 761,0  |

4

**2. ВСТУП**

 Програма підвищення інвестиційної спроможності м.Павлограда на 2022-2024 роки (далі – Програма) розроблена на підставі законів України «Про місцеве самоврядування в Україні»», «Про інвестиційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки, з метою створення нових робочих місць.

 Програма відповідає Цілям Концепції інтегрованого розвитку міста Павлоград (рішення Павлоградської міської ради № 87-5/VIII від 02.02.2021р.): А.2 «Відкритий простір для інвестора» .

 Програма ґрунтується на аналізі поточного стану й показників динаміки залучення інвестицій та грантових коштів у соціально-економічний розвиток м.Павлограда, а також включає можливості і загрози в інвестиційному контексті.

 Програма є комплексним документом, який об’єднує декілька споріднених напрямів. Вона спрямована на впровадження регіональної політики у таких сферах:

- інвестиційної діяльності та залучення інвестицій, в тому числі прямих іноземних інвестицій , передусім у перспективні (стратегічні) галузі місцевої економіки;

- створення позитивного іміджу міста, як надійного ділового партнера;

- зростання конкурентоспроможності місцевих товаровиробників, збільшення обсягів експорту товарів (і послуг).

 Ключовий напрям програми полягає у сприянні збільшенню надходжень обсягів іноземних і вітчизняних інвестицій, залучення різноманітних джерел фінансування місцевих програм і проєктів, що необхідно для забезпечення економічного зростання і сталого розвитку міста.

 Професійний супровід та обслуговування інвесторів та донорів дасть змогу мінімізувати вплив негативних чинників, бар’єрів та перешкод в інвестиційній сфері, забезпечить створення сприятливого інвестиційного середовища, поліпшить конкурентні позиції м.Павлограда в залученні інвестиційних ресурсів.

5

**3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ’ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

 ПАВЛОГРАД – економічний центр Західно-Донбаського регіону, інвестиційно-привабливе місто з розвиненою інфраструктурою та сприятливими умовами для розвитку бізнесу.

 Фінансовий ресурс територіальної громади створюється за рахунок джерел, що його наповнюють і окрім місцевих податків та зборів, важливими є позабюджетні джерела фінансування - міжнародна технічна допомога, гранти міжнародних донорських організацій, державно - приватне партнерство, приватне інвестування в пріоритетні галузі економіки міста.

 На даному етапі, інвестиційний клімат та інвестиційна спроможність міста потребує глибокого дослідження та аналізу, результати яких дозволять ефективно та максимально залучити додаткові позабюджетні джерела фінансування та налагодити співпрацю з різними фондами і грантовими програмами, бізнесом та громадськими організаціями.

 **3.1. Фактори впливу на інвестиційну політику в місті Павлоград**

 Серед найважливіших факторів, які впливають на прийняття інвестором та донором рішення про вибір місця для реалізації інвестиційного проєкту, є стан інвестиційного клімату та спроможність міста до реалізації важливих проєктів.

 Не сприяють залученню додаткових фінансових ресурсів в економіку міста:

1. Невпорядкованість системи залучення та супроводу інвесторів.

2. Низька спроможність підприємств регіону до залучення інвестицій та впровадження інновацій.

3. Недостатня обізнаність територіальної громади з ресурсами, якими вона володіє.

4. Відсутність чітко побудованої стратегії просування бренду міста та існуючих ресурсів на внутрішні та зовнішні ринки.

5. Не напрацьований досвід з ДПП та співпраці з суб’єктами господарювання міста в залучені інвестицій в пріоритетні галузі економіки міста та створення нових робочих місць.

6. В місті є досвід організації проведення з громадськими організаціями, бізнесом та молоддю форумів, конференцій, засідань за «круглим столом», семінарів, але практично відсутня практика участі у великих регіональних та міжнародних інвестиційних форумах, бізнес-форумах та інших організаційних заходах, які дозволяють поліпшувати інвестиційний клімат в місті та залучити інвесторів.

6

7. Недостатня увага до розвитку інфраструктури для інвестування, відсутність на території міста та регіону належним чином підготовлених промислових майданчиків, що забезпечує інвесторам мінімізацію фінансових і часових витрат, необхідних для старту виробничої діяльності.

8. Важливим питанням для міста є професійна підготовка спеціалістів, які розробляють проєктні пропозиції та подають заявки на отримання грантів.

9. Більша частина працездатного населення не володіє інноваційним та креативним мисленням, у т.ч в системі управлінської діяльності,що не створює необхідні умови для розвитку інноваційного процесу в місті та регіону в цілому.

Креативність та інноваційність стає основним джерелом економічної цінності, а людський капітал є рушійною силою сучасної економіки, спроможної збільшити зайнятість населення, залучити іноземні та вітчизняні інвестиції, забезпечити зростання доходів міського бюджету, покращити якість життя населення.

 Для вирішення цих питань, в рамках реалізації даної Програми планується вивчати, узагальнювати і освоювати методи, механізми, інструменти креативного та інноваційного управління соціально-економічним розвитком, а також розвивати людський капітал, здатного винаходити, створювати, застосовувати нове, відкривати нове, сприймати нове, знаходити нові способи вирішення завдань.

З урахуванням наявних викликів, залучити додаткові фінансові ресурси у громаду м. Павлоград можливо буде лише за умови впровадження повноцінного системного підходу до вирішення проблемних питань в інвестиційній діяльності.

 **3.2. Переваги для залучення інвестицій в економіку міста.**

1.Зручне географічне розташування

 Місто Павлоград привабливе своїм вигідним географічним положенням, розташоване на перехресті автомобільних і залізничних ліній міжнародного значення. Це дає можливість розглядати місто як потужний транспортний термінал, що забезпечує функціонування зв’язків «Постачальник – Виробник – Споживач» у різних комбінаціях.

2. Має певний промисловий потенціал

 Місто Павлоград має диверсифіковану місцеву економіку, до якої входять підприємства різних галузей: вугледобувна,машинобудування, обробка металів, хімічна, харчова, легка та целюлозно-паперова промисловість, виробництво будівельних матеріалів торгівлі та побутових послуг.

 Найбільші роботодавці: ПрАТ «ДТЕК Павлоградвугілля», ДП НВО «Павлоградський хімічний завод».

 За показниками реалізації промислової продукції місто Павлоград посідає п’яте місце в Дніпропетровській області. Питома вага обсягу реалізації по місту

7

Павлоград у загальному обсязі Дніпропетровської області збільшилась з 4,9% у 2016 році до 6,8% у 2019 році.

3. Значний ресурс працездатного населення

 Кількість населення міста близько 104 тисяч мешканців. Статевий розподіл населення у 2016-2020 роках стабільно у співвідношенні 54% жінки, 46% чоловіки. 57% від загальної кількості населення в працездатному віці. Перебуває на обліку в службі зайнятості 1 940 осіб.

4. Напрацьований успішний досвід партнерства з інвестором ПАТ «ДТЕК », з міжнародними організаціями та донорами

 Серед головних партнерів міста Павлограда, які сприяють розвитку місцевого самоврядування, є Український фонд соціальних інвестицій за фінансової підтримки Уряду Федеративної Республіки Німеччини через Німецький банк розвитку KfW, Північна екологічна фінансова корпорація (НЕФКО), ПРООН, Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) «EU4Business», Агенція США з міжнародного розвитку (USAID), Асоціація міст України, Український культурний фонд, U-LEAD з Європою, Міністерство розвитку громад і територій.

6. Відкритість міської влади до співпраці з інвесторами та донорами, готовність до реалізації пріоритетних проєктів:

- зорієнтованість міської влади на економічний розвиток міста та навколишніх територій;

- комплексний підхід до роботи з інвесторами: від сприяння у виділенні земельних ділянок та дозволів до завершення інвестиційного процесу;

- працює Агенція місцевого економічного розвитку, яка є додатковою допоміжною ланкою в процесі співпраці з інвесторами;

- підписано меморандум про співпрацю з ОТГ -Богданівською, Вербківською, Межиріцькою та Троїцькою.

7. Є перспектива для створення індустріального парку.

8. Павлоград – приклад якісного функціонування центру надання адміністра-тивних послуг для підприємців і населення за принципом «єдиного вікна».

10. Місто є привабливим для ведення бізнесу та розвитку молодіжного підприємництва.

 У Павлограді працюють 6639 суб'єктів підприємницької діяльності в т.ч.: юридичних осіб – 2321**,** фізичних осіб-підприємців – 4318.

 Проживає 15 492 молоді віком 15-29 років, перебуває на обліку в службі зайнятості 1 940 осіб.

 Це той потенціал міста, який може бути залучений до реалізації важливих для міста проєктів та забезпечити його сталий розвиток.

8

Кількість малих підприємств становить 618 од.

Чисельність працюючих на малих підприємствах складає приблизно 3 тис.осіб.

Середньомісячна заробітна плата працівників малих підприємств по місту в 2020 році приблизно становить 6455,0 грн.

Кількість середніх підприємств в м.Павлограді налічує 24 од. Зайнятих працівників у середньому підприємництві понад 4 тис.осіб, найманих працівників у середньому підприємництві приблизно 4,2 тис.осіб.

Середньомісячна заробітна плата працівників середніх підприємств по місту в 2020 році - 8778,7 грн.

Прийнято міську Програму сприяння розвитку підприємництва в м. Павлоград на 2019 – 2021 роки, що дозволило забезпечити:

1. Дієву співпрацю міської влади з бізнесом міста та громадськими організаціями;

2. Систему підвищення освітнього рівня діючих підприємців та суб’єктів молодіжного підприємництва;

3. Впровадження Концепції розвитку молодіжного підприємництва;

4. Фінансову підтримку з міського бюджету для діючого бізнесу;

5. Підвищення кваліфікації кадрів в підприємницької діяльності;

6. Інформаційне забезпечення підприємництва;

7. Запровадити нові форми розвитку сфери торгівлі та розваг.

11. Наявність закладів освіти: 20 дошкільних закладів, 19 загальноосвітніх навчальних закладів, Західно-Донбаський професійний ліцей, Західнодонбаський інститут ПАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», Павлоградський коледж Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», КЗ вищої освіти «Павлоградський медичний коледж» Дніпропетровської обласної ради».

12. Нереалізований інвестиційний потенціал в пріоритетні галузі економіки міста та перспективні для розвитку: сфера IТ, комп’ютерна інженерія, бізнес-послуги, креативні індустрії, туристичний, готельний і ресторанний бізнес, розваги тощо.

 Зважаючи на вигідне географічне розташування, значний людський, промисловий та науково-освітній потенціал, розвинену транспортну інфраструктуру, сучасну систему банківських інституцій і послуг, Павлоград має значні резерви для нарощення інвестиційної привабливості та спроможності.

 **3.2.Обгрунтування шляхів та засобів розв'язання проблем**

 При підготовці проєкту Програми розглянуто два варіанти розв’язання проблеми.

 Перший – збереження існуючої ситуації («status quo»), коли на практиці впроваджуються лише окремі елементи системного підходу зусиллями профільного структурного підрозділу виконкому.

9

 В той же час суттєвих кроків для поліпшення інвестиційного середовища, планування та розвитку інвестиційних процесів з урахуванням існуючих проблемних явищ та викликів не здійснюється через недостатнє інституційне, кадрове та фінансове забезпечення. За цих умов і надалі матиме місце низька інституційна спроможність, що не приведе до вагомих результатів та необхідних зрушень в економічному розвитку міста.

 Другий варіантпобудований на проведенні якісних змін, запровадженні повноцінного системного підходу, планування і ведення діяльності відповідно до сучасних стандартів і кращих міжнародних практик.

 У порівнянні з попередніми, другий варіант є оптимальним, оскільки дозволить комплексно підвищити інвестиційну привабливість м.Павлограда, забезпечить ефективне використання його потенціалу та нарощення інвестицій в економіку регіону.

 **3.4. Можливі перешкоди та ризики для реалізації програми**

#  Передумовами успішної реалізації Програми є злагоджена робота депутатського корпусу та виконавчих органів міської ради, ефективна взаємодія влади, бізнесу і громадських організацій з активного пошуку, залучення інвестицій та грантів, спрямованих на зростання економіки міста, підвищення її продуктивності, досягнення відповідного рівня технологічності, забезпечення зайнятості населення.

 **До ризиків та перешкод реалізації Програми насамперед належать**:

- погіршення макроекономічного клімату внаслідок порушення макроекономічної стабільності в країні, зміни нормативної бази, податкового й митного законодавства, що збільшує податкове навантаження на бізнес та інвесторів;

- неповнота фінансового забезпечення Програми, часткове або вибіркове фінансування заходів;

- недостатній професіоналізм спеціалістів;

- не злагоджена робота команди, що приймає участь в інвестиційних процессах.

10

**4. МЕТА ТА ЦІЛІ ПРОГРАМИ**

 Метою Програми є формування повноцінного системного підходу до залучення інвестицій та додаткових фінансових ресурсів з урахуванням наявного потенціалу, конкурентних переваг міста та регіону, потреб перспективних галузей економіки, які мають найкращий інвестиційний потенціал.

 Цілі:

1. Підвищення іміджу міста як території, сприятливої для інвестування і співробітництва.

2. Покращення поінформованості потенційних інвесторів про ресурси, можливості інвестування та просування міста на ринку інвестицій.

3. Розвиток спроможності у розробленні якісних інвестиційних, інноваційних, інфраструктурних, соціальних проектів.

4. Вдосконалення існуючих та створення нових інформаційно-маркетингових інструментів та продуктів.

5. Формування обізнаності щодо залучення та використання різноманітних джерел фінансових ресурсів.

11

**5. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ**

 Залучення інвестицій планується здійснювати за джерелами:

- бізнес-капіталу, що дозволить створювати робочі місця і розвивати інфраструктуру міста;

- механізму державно-приватного партнерства, поки що нового в Україні, але ефективного інструменту для залучення додаткових коштів в економіку нашого міста і дозволить виявити потенціал бізнес-спільноти в готовності співпрацювати з владою;

- отримання грантів, в т.ч. залучення громадських організацій до вирішення питань соціально-економічного розвитку міста та налагодження контактів з міжнародними фондами та донорами;

- буде розглядатися і залучення в економіку міста кредитних коштів, що дозволить швидко впроваджувати важливі проекти.

- буде створено відповідні умови для фінансової підтримки бізнесу, для забезпечення сфери підприємництва відповідними кваліфікованими кадрами.

Основні напрямки та заходи програми:

 **Напрям 5.1. Впровадження стандартів залучення інвестицій та супроводу інвесторів**

 **5.1.1. Проведення аналізу соціально-економічного стану міста та його інвестиційного й інноваційного потенціалу**

 Метою проведення аналізу є:

 - виявлення негативних факторів та ступінь їх впливу на соціально-економічний стан та інвестиційний клімат в місті;

 - визначення інвестиційного потенціалу міста - ресурсного та економічного, в т. ч. наявність трудового потенціалу;

 - встановлення пріоритетних напрямів залучення інвестицій та розвитку інноваційної економіки.

 Заходи Програми передбачають:

 - налагодження постійного контакту місцевих органанів влади з суб'єктами

господарської діяльності області з метою вивчення їх потенційних виробничих,

ресурсних, економічних можливостей та потреб у залученні інвестицій;

 - створення та забезпечення оперативного оновлення відповідних баз даних для інвесторів та донорів;

 - створення бази даних по міднародній технічній допомозі;

 - забезпечення оперативного доступу до інформації суб'єктам господарської діяльності, вітчизняним та іноземним потенційним інвесторам.

12

 **5.1.2.Просування інвестиційного потенціалу міста**

 Планується здійснити через ряд заходів**:**

1. Впровадження маркетингової стратегії, яка буде спрямована на поліпшення іміджу міста через просування бренду міста та формування обізнаності, інтересу та зацікавленості серед ділових кіл, інвесторів, донорів, підприємців, туристів, а також місцевих мешканців та жителів інших областей.

 2. Розробка сучасної сторінки на офіційному сайті міської ради, що стане ключовим маркетинговим інструментом і механізмом взаємодії з потенційними і діючими інвесторами, буде містити функцію зворотного зв’язку, оцінку стану інвестиційного клімату, збір та оперативний розгляд звернень інвестора.

 Буде розміщена інвестиційна онлайн-карта міста з відображенням пропозицій для інвестування та наявної інфраструктури, промоційний ролик, мультимедійні презентації, логотип, а також корисні посилання для інтеграції з іншими сайтами.

 3. Розробка нових інформаційних матеріалів для інвестора - інвестиційний довідник про місто, інвестиційні буклети, брошури, CD та промоцій продукти.

 4. Актуалізація мультимедійної презентації міста.

 Перевагою мультимедійної презентації є те, що вона може містити, окрім текстових матеріалів, фотографій, діаграм та графіків, слайд-шоу й анімації, які застосовуються в звичайній ppt-презентації, додаткове звукове оформлення і дикторський супровід, відео фрагменти, тривимірну графіку тощо.

 **5.1.3. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з суб’єктами господарювання, діловими та фінансовими структурами, консалтинговими та інвестиційними фондами щодо залучення інвестицій в економіку міста**

 **- Створення системи комунікації «влада-інвестор»**

Виконавчий комітет міської ради, громадські організації, бізнес-спільнота, активні представники громади міста будуть забезпечувати фахове дослідження проблем в галузі комунікації, сформують систему ефективної комунікації влади з бізнесом і громадою для вирішення міських проблем, зокрема, через організацію у місті комунікативних майданчиків (дискусії з громадськістю, проведення «круглих столів» за участю влади та громадян, тематичні опитування населення міста).

 Наявна потреба залучення зовнішніх інвесторів (з урахуванням наявності в місті відповідних «інвестиційних продуктів» та визначених бажаних ключових інвесторів), змушує міську владу організувати та забезпечити впровадження певних заходів, наприклад: системну рекламу місцевих виробників з метою розширення ринку збуту, інвестиційні ярмарки й виставки в місті та поза його межами, та інші заходи. Необхідною є участь міста в міжнародних проєктах, для забезпечення його присутності в міжнародному інформаційному просторі. Під час

13

участі представників міста на інвестиційних заходах вкрай доцільне поширення інформаційно-промоційних продуктів для відповідних цільових груп.

**- Створення системи взаємодії з діючими в місті суб'єктами господарювання**

 Міська рада, її виконавчі органи розробляють алгоритм співпраці з місцевими виробниками та спільно з ними впроваджують заходи щодо розширення ринків збуту місцевої з використанням логотипу міста.

 **- Формування регіонального інвестиційно-інноваційного кластеру**

 Практика показує, що найбільш високий рівень конкурентоздатності регіону досягається за рахунок формування інвестиційних та інноваційних кластерів.

 Кластери є не тільки ефективним механізмом регіонального розвитку, але і створюють умови для ефективної взаємодії бізнесу, науки і влади.

 Для забезпечення функціонування інноваційного кластера необхідно виконати підготовчі заходи:

 - провести ряд зустрічей, «круглих столів» з суб»єктвми господарювання міста та регіону;

 - розробити концепцію формування та управління кластером;

 - провести «інвентаризацію» виробничих можливостей підприємств кластера;

 - оцінити маркетинговий потенціал кластера і можливості формування попиту в інших регіонах на продукцію кластера;

 - розробити систему оцінки ефективності заходів підтримки кластерного розвитку та залучення інвестицій.

 **Напрям 5.2. Впровадження проєктів з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку міста, забезпечення підтримки їх реалізації, сприяння залученню різноманітних джерел фінансових ресурсів**

 При наявності встановлених пріоритетів у сфері залучення інвестицій та

визначення інвестиційного потенціалу міста, наступним кроком стане забезпечення розробки конкретних інвестиційних проєктів.

 Розробка цих проєктів буде проводитись з урахуванням інтересів як міста та регіону, так і майбутніх інвесторів та донорів.

 Розробка інвестиційних проєктів передбачає досконале вивчення економічного стану та інвестиційного потенціалу об'єкта інвестування.

 **Напрям 5.3. Розвиток співробітництва з вітчизняними та міжнародними фондами і донорами**

 1. Поширення наявної інформації про місто та інвестиційні проєктів в мережі інтернет та іншими способами для цільової аудиторії;

 2. Участь у міжнародних економічних та інвестиційних форумах із залучення місцевих суб’єктів господарювання всіх форм власності;

14

3. Проведення публічних презентацій наявних ресурсів міста, інвестиційних проєктів, надання інформації щодо підтримки даних проєктів з боку міської влади;

4. Проведення інформаційної пропаганди потенційних можливостей підприємств міста серед вітчизняних та іноземних інвесторів з метою залучення інвестиційних капіталів та грантів;

5. Проведення інвестиційно-економічних форумів; організація виставок та участь підприємств в інвестиційних ярмарках, різноманітних інвестиційних заходах та подіях; промоція інвестиційного потенціалу міста

6. Створення сприятливих умов для реалізації значущих інвестиційних проєктів міста шляхом їхнього супроводу на усіх етапах впровадження; залучення та супровід проєктів МТД;

7. Створення умов для модернізації інфраструктури міста, у тому числі шляхом реалізації проєктів на умовах державно-приватного партнерства.

 **Напрям 5.4. Підвищення рівня кадрового потенціалу органів місцевого самоврядування, підприємств, громадських організацій, задіяних у інвестиційних процесах**

 Цей напрямок передбачає створення професійної команди з проєктного менеджменту та роботи з інвесторами і залучення до цього громадських організацій, бізнесу та молоді міста, здатних діяти злагоджено, проактивно та креативно.

15

**6. ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ УСПІШНОСТІ ПРОГРАМИ**

**Реалізація Програми дозволить:**

 - поліпшити імідж міста як міста інвестиційно привабливого для вітчизняних та іноземних інвестицій, залучити в економіку міста додаткові фінансові ресурси, реалізувати важливі для міста проєкти, збільшити обсяги податкових надходжень до бюджету, створити нові робочі місця%

 - розширити співпрацю між підприємствами міста, громадськими організаціями, ОТГ, іноземними інвесторами та донорами;

 - підвищити кваліфікацію учасників інвестиційного процесу.

**Очікуваним результатом виконання Програми є:**

 - Збільшення обсягів залучення іноземних інвестицій та грантів в місто;

 - Активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій та грантів;

 - Налагодження ділових контактів із потенційними внутрішніми та зовнішніми інвесторами та донорами;

 - Підвищення ділової активності підприємств міста;

 - Зростання позитивного інвестиційного іміджу міста;

 - Створення кваліфікованої команди з проєктного менеджменту.

**Результативні показники:**

Показники затрат:

 Обсяг фінансування Програми — всього 761,0 тис.грн., в тому числі:

 2022 рік – 217, 0 тис. грн. - міський бюджет;

 2023 рік – 272,0 тис. грн. - міський бюджет;

 2024 рік – 272,0 тис. грн.- міський бюджет.

Показники продукту:

 - Кількість виданих друкованих матеріалів (кількість екземплярів);

 - Кількість проведених нарад, «круглих столів», засідань робочої групи тощо;

 - Кількість проведених виставок-ярмарок та кількість учасників в них;

 - Кількість розміщених на сайті інформаційних матеріалів;

 -Кількість проведених тренінгів, семінарів по вдосконаленню знань з інвестиційної діяльності: кількість фахівців, які брали участь у навчальних заходах;

**Показники ефективності:**

 - Обсяг залучених інвестицій та грантів;

 - Кількість створених робочих місць;

 - Привабливий інвестиційний імідж та бізнес-клімат;

 - кількість залучених національних та міжнародних інвесторів до розвитку міста;

 - Зростання обсягів виробництва продукції промисловими підприємствами міста.

**Показники якості:**

 - Підвищення якості життя населення.

16

**7. ОСНОВНІ ЦІЛЬОВІ ГРУПИ, НА ЯКІ СПРЯМОВАНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДАНОЇ ПРОГРАМИ**

Основними цільовими групами, на які спрямована реалізація даної програми, є:

 1. Діючі суб’єкти господарювання, які зацікавлені у налагодженні нових контактів та пошуку нових місць вкладення інвестицій (потенційні інвестори у м.Павлоград);

 2. Іноземні компанії, які планують нові інвестиції та перебувають у пошуку нових активів, ринків, ресурсів чи інших способів підвищення власної ефективності (потенційні зарубіжні інвестори);

 3. Міжнародні фінансові та інвестиційні організації та донори, які демонструють готовність підтримувати муніципальну інфраструктурні та інші проєкти, спрямовані на поліпшення життєдіяльності та підвищення якості послуг населенню;

 4. Органи виконавчої влади, які виступають як регуляторами інвестиційно- інноваційної діяльності, так і учасниками такої діяльності.

**8. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ**

 Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів міського та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством України.

 Фінансове забезпечення виконання заходів Програми здійснюється в межах видатків, передбачених у міському бюджеті на підтримку розвитку інвестиційної діяльності на відповідний рік і складає:

 2022 рік - 217,0 тис.грн

 2023 рік - 272,0 тис.грн

 2024 рік - 272,0 тис грн

 Всього: 761,0 тис грн

**9. КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

 Програма затверджується рішенням Павлоградської міської ради. Організація виконання Програми здійснюється відділом з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій, а відповідальність за виконання заходів несуть її учасники (співвиконавці).

 Відповідальні за здійснення запланованих новою Програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

 Забезпечення виконання завдань нової Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання комплексу заходів усіма виконавцями, за рахунок підвищення ефективності взаємодії виконавчих органів міської ради, суб’єктів підприємницької діяльності та їх громадських організацій.

 Звіт про виконання Програми виноситься на розгляд виконавчого комітету міської ради одночасно з пропозиціями щодо внесення змін та коригувань.

Секретар міської ради С.А.Остренко