

ЗАТВЕРДЖЕНО

Управління комунального господарства
та будівництва Павлоградської міської ради

(назва організації, що затверджує)

Ганна ЗАЙЧЕНКО

(посада, підпис, ініціали, прізвище)

“ 05 ” 07 2024 р.

Технічне завдання

Створення та розміщення засобів з інформування громадськості (ЛОТ 2)

	Найменування товару	Одиниця виміру	Орієнтовна кількість
1	Створення та розміщення засобів з інформування громадськості	од.	138
1.1.	Створення та розміщення засобів з інформування громадськості для білбордів 3x6 м	од.	123
1.2.	Створення та розміщення засобів з інформування громадськості для сітілайтів 1,2x1,8 м	од.	15

Надання послуг зі створення та розміщення засобів з інформування громадськості здійснюється частинами за окремими заявками Замовника протягом 3-х календарних днів.

Виконавець за власні кошти та своїми силами розміщує виготовлені засоби на території міста Павлоград на площинах, визначених Замовником.

Адреса доставки: територія м. Павлоград.

Після розміщення постерів Виконавець у 2 денний строк зобов'язаний надати Замовнику фотозвіт з місця розташування рекламного засобу.

Замовник має право зменшити обсяг закупівель як в цілому, так і по окремих позиціях в залежності від потреб та фінансування. При цьому до Замовника не застосовуються ніякі штрафні санкції.

Замовник має право змінити кількість по окремих позиціях в бік збільшення з одночасним зменшенням по інших позиціях в рамках загальної суми предмету закупівлі.

Технічні та якісні характеристики

Друк засобів з інформування громадськості здійснюється з матеріалу Виконавця.

Виконавець гарантує повноту і цілісність комплектів засобів.

Зображення на засобах повинно відповідати за кольором та змістом дизайн-макетам і не повинно змінювати якість під атмосферним впливом або ультрафіолетовим випромінюванням протягом терміну використання.

Виконавець гарантує якість поклейки засобів з інформування громадськості протягом одного місяця. Протягом цього періоду Виконавець безкоштовно здійснює переклейку засобів, у випадку їх пошкодження, та друк і переклейку засобів у випадку неякісної поклейки засобів з інформування громадськості.

Склав _____ Олена ЗАДОРЖНЯ

Перевірив _____ Ганна ЗАЙЧЕНКО