|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Додаток 1

до рішення

Павлоградської міської ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

сприяння розвитку підприємництва

в м. Павлоград

на 2025–2027 роки

м. Павлоград

2024

Зміст

[**1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ 3**](#_Toc173417324)

[**2. ВСТУП 5**](#_Toc173417325)

[**3. МЕТА ПРОГРАМИ 5**](#_Toc173417326)

[**4. СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В М. ПАВЛОГРАД 5**](#_Toc173417327)

[**5. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ’ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ 7**](#_Toc173417328)

[**6. НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ 8**](#_Toc173417329)

[6.1 Нормативно-правова підтримка підприємницької діяльності 8](#_Toc173417330)

[6.2 Формування інфраструктури підтримки підприємництва. Ресурсне та інформаційне забезпечення 8](#_Toc173417331)

[6.3 Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка підприємництва 10](#_Toc173417332)

[**7. ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ УСПІШНОСТІ ПРОГРАМИ 10**](#_Toc173417333)

[**8. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ 11**](#_Toc173417334)

[**9. КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ 11**](#_Toc173417335)

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика міста: | |
|  | Площа території (кв.км.) – 59,3  Кількість населення (тис. осіб) – 101,3  ВПО-18,57  Кількість суб'єктів господарювання 7370 осіб, в тому числі:   * юридичних осіб 2370; * фізичних осіб-підприємців - 5000. | |
| 2. | Назва Програми - Програма сприяння розвитку підприємництва в  м.Павлоград на 2025–2027 роки | |
| 3. | Підстави для розроблення Програми:  закони України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні” | |
| 4. | Ініціатор розроблення Програми (замовник)  Розробник Програми  Відповідальний виконавець Програми | Павлоградська міська рада.  Відділ з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій Павлоградської міської ради.    Відділ з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій Павлоградської міської ради |
| 5. | Терміни реалізації Програми | 2025-2027 роки |
| 6. | Головний розпорядник коштів | Виконавчий комітет Павлоградської міської ради |
| 7. | Мета Програми | Стимулювання економічного зростання територіальної громади, шляхом підтримки підприємницьких ініціатив, формування та розвитку сприятливого бізнес-середовища в місті та впровадження якісних інструментів комунікації влади, громадськості та бізнесу. |
| 8. | Приорітетні завдання Програми | 1. Розвиток співпраці між місцевими органами влади, громадськими організаціями, бізнесом та міжнародними партнерами для підтримки підприємницьких ініціатив. 2. Організація роботи Центру «І де Я» на базі якого продовжує працювати школа бізнесу, клуб підприємців та коворкірг-простір. 3. Підтримка підприємницьких ініціатив, впровадження механізмів фінансової підтримки для стартапів і малих підприємств 4. Організація проведення форумів, конференцій та інших заходів для обміну досвідом та налагодження ділових контактів 5. Впровадження нових форм підприємництва – соціальне, молодіжне, жіноче   Надання консалтингових та інформаційних послуг. |
| 9. | Система організації контролю за виконанням Програми | Проводиться постійною депутатською комісією з питань планування, бюджету, фінансів, економічних реформ, інвестицій, підприємництва та торгівлі, секретарем міської ради, відділом з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій.  Передбачається щоквартальне подання інформації про хід виконання Програми до Департаменту економічного розвитку ОДА в Дніпропетровській обл. та щорічний звіт на засідані виконкому. |

# ВСТУП

Ефективний розвиток економіки міста, збільшення надходжень до бюджетів всіх рівнів, а також вирішення соціальних проблем, у тому числі зменшення безробіття, підвищення життєвого рівня людей у значній мірі залежить від діяльності суб’єктів малого та середнього підприємництва. Важливою складовою розвитку підприємництва є формування довіри до малого та середнього бізнесу в громаді. Інструментом цього є покращення іміджу підприємництва.

Програма сприяння розвитку підприємництва в м.Павлоград на 2025-2027 роки (далі – Програма) передбачає реалізацію стимулюючих заходів, спрямованих на підтримку і подальший розвиток підприємництва.

Програма ґрунтується на основі аналізу стану розвитку підприємництва в місті, результатів виконання попередньої програми за 2022-2024 роки, результатів опитування представників бізнесу. Визначає проблемні питання, пріоритетні завдання, основні напрямки підтримки розвитку підприємництва в місті та комплекс заходів щодо їх реалізації.

Програма розроблена відповідно до основних положень: законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», рішення сесії Павлоградської міської ради від 02.02.2021р. № 87-5/VIII *«*Концепція інтегрованого розвитку міста Павлоград на період до 2025 року».

Передбачається можливість коригування Програми з метою внесення змін чи доповнень, залежно від внутрішніх та зовнішніх факторів.

1. **МЕТА ПРОГРАМИ**

Стимулювання економічного зростання територіальної громади, шляхом підтримки підприємницьких ініціатив, формування та розвитку сприятливого бізнес-середовища в місті та впровадження якісних інструментів комунікації влади, громадськості та бізнесу.

1. **СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В М. ПАВЛОГРАД**

На даному етапі статистичних даних щодо стану підприємництва в місті не має, тому аналіз проводився на підставі даних податкової щодо кількості суб’єктів господарювання, а анкетних даних про проблемні питання та потреби підприємництва, а також підсумків проведених заходів в рамках виконання діючої Програми.

Станом на 01.01.2024 р. у місті Павлограді зареєстровано 7 370 суб'єктів підприємницької діяльності: фізичних осіб – 5 000 осіб, юридичних осіб – 2 370 осіб.

Динаміка загальної кількості діючих суб’єктів підприємницької діяльності

| Показник | На 01.01. 2021р. | На 01.01. 2022р. | +/- | На 01.01. 2023р. | +/- | На 01.01. 2024р. | +/- |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Загальна кількість зареєстрованих суб’єктів підприємницької діяльності, од.: | **6639** | **8499** | **+1860** | **8532** | **+33** | **7370** | **-1162** |
| *у тому числі:*  юридичні особи | 2321 | 3772 | +1451 | 3777 | +5 | 2370 | -1047 |
| фізичні особи-підприємці | 4318 | 4727 | +406 | 4755 | +28 | 5000 | +245 |

2022-2024 роки змусили мале та середнє підприємництво пристосовуватися до нових, більш складних реалій, багато підприємців змушені були закрити свою діяльність, особливо це стосувалося малого та середнього бізнесу, скоротити чисельність працюючих, стало підштовхом для підприємців шукати різні способи здійснення своєї діяльності через інтернет, змінювати стратегію та релаковувати бізнес.

З 2022 року діє міська Програма сприяння розвитку підприємництва на 2022-2024 роки, з фінансуванням:

2022 рік – 187,0 тис. грн

2023рік – 440,8 тис. грн

2024 рік – 440,0 тис. грн.

Всього – 1 067,8 тис. грн

Програма дозволила забезпечити:

1. Розвиток інфраструктури з підтримки бізнесу -відкрито Центру ділової активності та громадських ініціатив «І де Я», де проводяться навчальні курси для молоді та підприємців, курси з підготовки бізнес-проєктів на грантові конкурси, підтримка та консультації для бізнесу, коворкінг (1000 учасників в 2024 році);
2. Заходи з обміну досвідом - регіональні форуми, круглі столи з міським головою, підприємцями та молоддю міста, громадськими діячами ;
3. Систематичні освітні семінари та тренінги - близько 2500 учасників:
4. Заходи з розвитку молодіжного підприємництва – відкрито 17 підприємств, створено 24 робочих місць
5. Інформаційно-консультативну підтримку.

Аналіз діяльності суб’єктів малого бізнесу засвідчує наявність ряду невирішених системних проблем, які уповільнюють розвиток підприємництва:

* нестабільна ситуація, пов’язана із воєнним станом;
* відсутність ефективних механізмів фінансово-кредитної підтримки;
* -недостатньо розвинута інфраструктура підтримки малого і середнього підприємництва;
* недостатній рівень використання підприємцями грантових можливостей, які надаються Україні в рамках макрофінансової підтримки та міжнародного співробітництва;
* недостатній рівень обізнаності суб’єктів підприємництва щодо програм, проєктів, заходів з розвитку бізнесу в місті та регіоніі через відсутність єдиного, консолідованого джерела інформації;
* недостатня кваліфікаційна спроможність управління бізнесом через відсутність систематичних інформаційних заходів та освітніх програм;
* недостатнє забезпечення комунікаційної, інформаційної, консультативної сфери підприємницької діяльності;

Було визначено ряд основних напрямків на 2025 - 2027 роки щодо підтримки та розвитку підприємництва у місті:

* розвиток співпраці між місцевими органами влади, громадськими організаціями, бізнесом та міжнародними партнерами для підтримки та розвитку підприємницьких ініціатив;
* організація роботи Центру «І де Я», на базі якого продовжує працювати школа бізнесу, клуб підприємців та коворкірг-простір;
* впровадження механізмів фінансової підтримки для стартапів і малих підприємств;
* організація проведення форумів, конференцій та інших заходів для обміну досвідом та налагодження ділових контактів;
* сприяння залученню молоді до підприємництва.
* впровадження нових форм підприємництва – соціальне, молодіжне, жіноче;
* надання консалтингових та інформаційних послуг.

1. **ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ’ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ**

Підтримка суб’єктів малого та середнього підприємництва здійснюватиметься шляхом:

* формування механізму діючого партнерства між органами влади й бізнесом;
* консолідація зусиль органів влади і громадських об`єднань підприємців в питаннях підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу;
* удосконалення регуляторного середовища, системи надання адміні- стративних послуг та видачі документів дозвільного характеру;
* пошуку нових фінансових інструментів для розвитку бізнесу та залучення міжнародної донорської допомоги;
* створення умов для активізації його інвестиційно-інноваційної діяльності;
* розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу;
* розширення системи професійної освіти та підготовки кадрів для сфери підприємництва;
* сприяння залученню молоді до підприємництва.

1. **НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ**

**6.1 Нормативно-правова підтримка підприємницької діяльності**

Регуляторна процедура проводиться відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“ та ухвали міської радивід 29.10.2019 № 1890-57/VІІ «Про затвердження Положення про порядок підготовки та прийняття регуляторних актів Павлоградської міської ради та її виконавчого комітету» (з урахуванням змін).

Проєкти регуляторних актів, аналізи регуляторних впливів щорічно публікуються на офіційному сайті Павлоградської міської ради за посиланням:<https://pavlogradmrada.dp.gov.ua/>

Проєкти регуляторних актів перед їх прийняттям виносяться на  
консультації з громадськістю. Такі обговорення проводяться з метою  
врахування інтересів громадян під час розроблення проєктів нормативних актів. З порядком призначення, підготовки та проведення консультацій з  
громадськістю можна ознайомитися на сайті Павлоградської міської ради за  
посиланням: <https://pavlogradmrada.dp.gov.ua/>

На сучасному етапі розвитку економіки України малий та середній бізнес характеризується динамічністю, сприяє вирішенню проблем зайнятості населення, породжує конкуренцію, забезпечуючи зростання експортного потенціалу та наповнення внутрішнього ринку споживчими товарами та послугами. Малий та середній бізнес забезпечує значну частину надходжень до бюджету Павлоградської міської територіальної громади.

Звіти відстеження результативності регуляторних актів На сайті Павлоградської міської ради міститься інформація про планування відстеження та звіти відстеження результативності регуляторних актів: <https://pavlogradmrada.dp.gov.ua/category/regulyatorka/analiz-reg-vplivu>**.**

На підставі цієї інформації розробники регуляторних актів мають можливість здійснювати їх перегляд та дерегулювати підприємницьку діяльність.

6.2 Формування інфраструктури підтримки підприємництва. Ресурсне та інформаційне забезпечення

Формування інфраструктури підтримки малого підприємництва забезпечує фінансову, матеріально-технічну, інформаційну, консультативну та освітню підтримку підприємців.

**Центр "І деЯ"** – це багатофункціональний хаб, створений з метою підтримки та розвитку підприємництва в місті Павлоград. Центр об'єднує в собі коворкінг-простір, бізнес-школу, клуб підприємців, а також сприяє розвитку соціального та жіночого підприємництва. Основною метою центру є надання всебічної підтримки стартапам та діючим підприємцям через фінансову підтримку, інформаційні та консультаційні послуги, організацію форумів та навчальних заходів.

Центр «І де Я» створює умови для розвитку підприємницької активності в місті Павлоград. Завдяки різноманітним програмам та заходам, центр сприяє зростанню економіки міста, підвищенню рівня зайнятості та соціальної інтеграції різних груп населення, зокрема ветеранів, внутрішньо переміщених осіб, молоді та жінок.

**Коворкінг-простір - сучасний робочий простір, о**бладнаний д**оступним інтернет ресурсом** для комфортної роботи та спільної діяльності.

**Школа бізнесу- навчальні програми, тренінги, семінари з** питань підприємництва; м**айстер-класи, воркшопи, нетворкінги тощо.**

Школа дасть чітке розуміння, що таке бізнес і як відбувається його ведення. Освітні послуги будуть надаватися фахівцями формальної та неформальної освіти, успішними бізнесменами та досвідчиними коучами.

Проводитиметься робота щодо поширення інформації про позитивні досягнення, історії успіху бізнесу, популяризації соціально відповідального підприємництва, залученню до підприємницької діяльності вразливих категорій населення.

**Програми підтримки соціальних, жіночих підприємств, к**онсультації, гранти та менторська підтримка для підприємств, які вирішують соціально значущі проблеми.

Круглі столи для відкритого діалогу між представниками бізнесу, місцевої влади, громадськими організаціями та експертами. Під час цих зустрічей учасники можуть обговорити актуальні проблеми, що впливають на розвиток підприємництва, та спільно знайти можливі рішення.

Бізнес-зустрічі спрямовані на створення умов для встановлення нових ділових контактів та партнерств між підприємцями. Ці заходи дають можливість учасникам обговорити можливості співпраці, обмінятися ідеями та знайти нові ринки збуту для своєї продукції та послуг.

**Організація проведення форумів та конференцій**  для обговорення тенденцій, викликів та можливостей розвитку підприємництва.

З нагоди дня підприємця у місті Павлоград організовуються урочисті заходи для вшанування кращих підприємців та керівників міста. Під час цих святкувань проводяться церемонії нагородження, де видатним працівникам вручаються подяки міського голови, відзнаки, сувеніри та квіти. Ці заходи спрямовані на визнання заслуг та досягнень працівників, підвищення їхнього професійного престижу та мотивацію до подальшої ефективної роботи.

У місті Павлоград до повномасштабного вторгнення регулярно проводились ярмаркові заходи. Наразі ці заходи призупинено, але їх відновлення є надзвичайно важливим для підтримки місцевої економіки, підприємців та збереження культурних традицій. Відновлення ярмаркових заходів, фудкортів та гастрофестивалів дозволить створити сприятливі умови для розвитку бізнесу та забезпечить жителям і гостям міста можливість насолоджуватися якісною продукцією місцевих виробників.

Забезпечення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу планується також через сприяння розвитку нової інфраструктури з підтримки підприємництва на місцевому рівні - бізнес-інкубаторів, центрів підтримки підприємництва, фінансових фондів тощо.

## 6.3 Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка підприємництва

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка спрямована на спрощення доступу малих підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів, забезпечення сприятливих умов для розвитку підприємництва, адаптації незайнятого населення до умов ринкової економіки, зменшення рівня безробіття та створення нових робочих місць.

Безпосередня фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва здійснюватиметься через механізм часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб’єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів та надання гранту з міського бюджету на розвиток молодіжного підприємництва, а також підтримку та впровадження інноваційних ідей та інвестиційних бізнес-проєктів.

**Більшість малих підприємств, особливо новоутворених, мають обмежені власні виробничі ресурси, відчувають гострий дефіцит у виробничих площах, службових приміщеннях та в земельних ділянках для облаштування бізнесу а також, як правило, мають недостатній рівень економічних, юридичних та управлінських знань.**

Інформування про наявні можливості й допомога в підготовці грантових і кредитних заявок є важливим інструментом залучення відповідних коштів та ресурсів для фінансування виробничо-комерційної діяльності малого бізнесу.

Суб’єкти підприємництва залучатимуться до участі у ярмаркових та у виставково-презентаційних заходах, що проходитимуть в місті та регіоні.

1. **ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ УСПІШНОСТІ ПРОГРАМИ**

Буде продовжено роботу Центру діловорї активності та громадських ініціатив «І де Я», що дозволить забезпечити:

* підвищення освітнього рівня молоді та підприємців міста;
* налагодження каналів постійного доступу потенційних і діючих підприємців до джерел необхідних професійних знань;
* отримання для суб’єктів господарювання додаткових джерел фінансування на розвиток бізнесу;
* забезпечення інформаційної допомоги підприємцям у пошуку грантової підтримки та фінансової допомоги;
* збільшення кількості молодих осіб, що здійснюють підприємницьку діяльність;
* підвищення ефективності співпраці бізнесу з органами місцевого самоврядування;
* покращення бізнес-клімату в місті.

Показники ефективності реалізації Програми

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва показника | Одиниці виміру | Вихідне значення показника |
| 1 | Кількість діючих суб’єктів підприємництва | осіб | станом на 01.01.2024 - 7 370 |
| 2 | Чисельність учасників навчальних програм | осіб | В першому півріччі > 450 учасників  До кінця 2024 році планується близько 1000 |
| 3. | Кількість учасників конкурсу бізнес -проєктів | осіб | В 2023 – 15 учасників  В 2024 – планується 25 учасників |
| 4 | Обсяг гранту | тис.грн | В 2024 році - 400,0 тис.грн |
| 5 | Обсяг фінансування заходів  зі сприяння розвитку МСП | тис. грн | 2023 рік – 440,8 тис.грн.  2024 рік – 440,0 тис.грн. |

1. **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ**

Фінансування програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Павлоградської міської територіальної громади та коштів інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

1. **КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Моніторинг реалізації Програм здійснюється щорічно. На основі моніторингу визначаються причини неефективного чи недостатньо ефективного виконання Програми та будуть пропонуватися заходи, необхідні для поліпшення організації виконання.

Секретар міської ради Сергій ОСТРЕНКО