|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО |
|  |
| Управління комунального господарства  та будівництва Павлоградської міської ради |
| ( назва організації, що затверджує ) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Андрій ЗАВГОРОДНІЙ |
| (посада, підпис, ініціали, прізвище) |
|  |
| “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 р. |

**Технічне завдання**

**Рекламні та маркетингові послуги (ЛОТ 1)**

**Створення та розміщення постерів з нагоди свят та ювілейних дат**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Найменування товару** | **Одиниця виміру** | **Орієнтовна кількість** |
| **1** | **Створення та розміщення постерів з нагоди свят та ювілейних дат** | **од.** | **139** |
| **1.1.** | Створення та розміщення постерів з нагоди свят та ювілейних дат для білбордів 3х6 м | **од.** | **124** |
| **1.2.** | Створення та розміщення постерів з нагоди свят та ювілейних дат для сітілайтів 1,2х1,8 м | **од.** | **15** |

Надання послуг зі створення та розміщення постерів з нагоди свят та ювілейних дат здійснюється частинами за окремими заявками Замовника протягом 3-х календарних днів.

Виконавець за власні кошти та своїми силами розміщує виготовлені постери на території міста Павлоград на площинах, визначених Замовником.

Адреса доставки: територія м. Павлоград.

Після розміщення постерів Виконавець у 2 денний строк зобов’язаний надати Замовнику фотозвіт з місця розташування рекламного засобу.

Замовник має право зменшити обсяг закупівель як в цілому, так і по окремих позиціях в залежності від потреб та фінансування. При цьому до Замовника не застосовуються ніякі штрафні санкції.

Замовник має право змінити кількість по окремих позиціях в бік збільшення з одночасним зменшенням по інших позиціях в рамках загальної суми предмету закупівлі.

**Технічні та якісні характеристики**

Друк постерів здійснюється з матеріалу Виконавця.

Виконавець гарантує повноту і цілісність комплектів постерів.

Зображення на постерах повинно відповідати за кольором та змістом дизайн-макетам і не повинно змінювати якість під атмосферним впливом або ультрафіолетовим випромінюванням протягом терміну використання.

Виконавець гарантує якість поклейки постерів протягом одного місяця. Протягом цього періоду Виконавець безкоштовно здійснює переклейку постерів, у випадку їх пошкодження, та друк і переклейку постерів у випадку неякісної поклейки постерів.

Склав \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ірина ПИСЬМЕННА

|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО |
|  |
| Управління комунального господарства  та будівництва Павлоградської міської ради |
| ( назва організації, що затверджує ) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Андрій ЗАВГОРОДНІЙ |
| (посада, підпис, ініціали, прізвище) |
|  |
| “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 р. |

**Технічне завдання**

**Створення та розміщення засобів з інформування громадськості (ЛОТ 2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Найменування товару** | **Одиниця виміру** | **Орієнтовна кількість** |
| **1** | **Створення та розміщення засобів з інформування громадськості** | **од.** | **139** |
| **1.1.** | Створення та розміщення засобів з інформування громадськості для білбордів 3х6 м | **од.** | **124** |
| **1.2.** | Створення та розміщення засобів з інформування громадськості для сітілайтів 1,2х1,8 м | **од.** | **15** |

Надання послуг зі створення та розміщення засобів з інформування громадськості здійснюється частинами за окремими заявками Замовника протягом 3-х календарни’’х днів.

Виконавець за власні кошти та своїми силами розміщує виготовлені засоби на території міста Павлоград на площинах, визначених Замовником.

Адреса доставки: територія м. Павлоград.

Після розміщення постерів Виконавець у 2 денний строк зобов’язаний надати Замовнику фотозвіт з місця розташування рекламного засобу.

Замовник має право зменшити обсяг закупівель як в цілому, так і по окремих позиціях в залежності від потреб та фінансування. При цьому до Замовника не застосовуються ніякі штрафні санкції.

Замовник має право змінити кількість по окремих позиціях в бік збільшення з одночасним зменшенням по інших позиціях в рамках загальної суми предмету закупівлі.

**Технічні та якісні характеристики**

Друк засобів з інформування громадськості здійснюється з матеріалу Виконавця.

Виконавець гарантує повноту і цілісність комплектів засобів.

Зображення на засобах повинно відповідати за кольором та змістом дизайн-макетам і не повинно змінювати якість під атмосферним впливом або ультрафіолетовим випромінюванням протягом терміну використання.

Виконавець гарантує якість поклейки засобів з інформування громадськості протягом одного місяця. Протягом цього періоду Виконавець безкоштовно здійснює переклейку засобів, у випадку їх пошкодження, та друк і переклейку засобів у випадку неякісної поклейки засобів з інформування громадськості.

Склав \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ірина ПИСЬМЕННА

|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО |
|  |
| Управління комунального господарства  та будівництва Павлоградської міської ради |
| ( назва організації, що затверджує ) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Андрій ЗАВГОРОДНІЙ |
| (посада, підпис, ініціали, прізвище) |
|  |
| “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 р. |

**Технічне завдання**

**Послуги з підтримання належного естетичного вигляду площин білбордів (ЛОТ 3)**

**Інформація про технічні та якісні характеристики предмета закупівлі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Найменування товару** | **Одиниця виміру** | **Орієнтовна кількість** |
| **1** | Послуги з підтримання належного естетичного вигляду площин білбордів (обслуговування реклами (переклейка, доклейка)) | **од.** | **36** |

Виконавець здійснює обслуговування реклами, забезпечує належний технічний та естетичний стан площин білбордів.

Заміна, підклейка інше необхідне обслуговування реклами має бути здійснене Виконавцем протягом 2 (двох) календарних днів з моменту виявлення необхідності самим Виконавцем чи Замовником.

Після виконання послуг з підтримання належного естетичного вигляду площин білбордів (переклейка, доклейка) Виконавець у 2 денний строк зобов’язаний надати Замовнику фотозвіт з місця розташування рекламного засобу.

Замовник має право зменшити обсяг закупівель в залежності від потреб та фінансування.

Склав \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ірина ПИСЬМЕННА

**Кваліфікаційні вимоги**

1. Наявність обладнання та матеріально-технічної бази, приміщення (наявність автовишки та драбини).

Для орендованого обладнання (принтери, ноутбуки, драбини ) – копія чинного договору оренди зі строком дії не менш ніж до 31.12.2025 р. з актом приймання-передачі; копію технічного паспорту на автотранспорт (автовишку), та, у разі, орендованого автотранспорту (автовишка)- копія чинного договору оренди зі строком дії не менш ніж до 31.12.2025 р. з актом приймання -передачі.

1. Наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід.
2. Наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічних договорів за 2023-2024рр. з наданням копій договорів з додатками та актів виконаних робіт.
3. Позитивні відгуки від замовників послуг (датовані після дати оголошення про закупівлю) з контактами особи, що надавала відгук.