

ПАВЛОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## **Р І Ш Е Н Н Я**

26.03.2025 м.Павлоград № 366/0/3-25

Про результати виконання

Програми сприяння розвитку

підприємництва в м.Павлоград

на 2022-2024 роки за 2024 рік

Керуючись ст.40, ч.1 ст.52 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Законом України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, затвердженою рішенням сесії міської ради від 16.11.2021 року № 452-14/VІII міською Програмою сприяння розвитку підприємництва в м.Павлоград на 2022-2024 роки, виконком Павлоградської міської ради визнав, що в місті проводиться належна робота щодо підтримки та розвитку малого й середнього бізнесу.

Станом на 2024 рік у місті Павлоград зареєстровано 7340 суб'єктів підприємницької діяльності:

фізичних осіб – 5000 осіб ;

юридичних осіб – 2340 осіб .

Функціонують 736 об'єктів роздрібної торгівлі (в т.ч. ТС), із них: непродовольчих – 322, продовольчих – 414, надають платні побутові послуги 283 підприємств різних форм власності за 24 основними видами діяльності.

Загальний затверджений обсяг фінансування Програми на 2024 рік становив 265,6 тис.грн, фактично використано – 265,4 тис.грн, що складає 99% до запланованого.

У січні 2024 року відкрито Центр ділової активності та громадських ініціатив “І де Я”, де створено коворкінг та школу бізнесу.

Організовано системну роботу по проведенню навчальних програм, освітніх семінарів, «круглих столів» та тренінгів для діючих підприємців, молоді та структурних підрозділів виконкому. Прийняли участь понад 275 учасників.

Проведено 1 конкурс бізнес-проєктів для молоді міста, презентовано 8 бізнес-ідей та визначено двох переможців, які отримали грант із міського бюджету на загальну суму 166,3 тис.грн, що дало змогу започаткувати у місті 2 власних справи та створити 2 додаткових робочих місця.

У 2024 році Павлоград став переможцем в Національній премії UEPA 2024 та отримав гран-прі в номінації «Покращення бізнес-середовища та підтримка інтернаціоналізації бізнесу» за проєкт «Розвиток молодіжного підприємництва». Програма спрямована на покращення бізнес-клімату в місті, співпраці між владою та бізнесом, підтримку малого й середнього підприємництва та розвиток підприємницьких ініціатив серед молоді.

Постійно ведеться робота з інформування суб’єктів підприємницької діяльності міста у ЗМІ, КП «Павлоградська телерадіокомпанія» та соціальних мережах про актуальні питання в сфері підприємництва та грантових програмах.

У місті створено належні умови щодо розвитку підприємництва в сфері дрібно–роздрібної торгівлі. Складено 134 договорів та організовано 214 торгових місць, завдяки чому до місцевого бюджету у 2024 році надійшло понад 880,8 тис.грн.

Враховуючи проведені заходи, з метою забезпечення належної підтримки та сприяння розвитку підприємництва в місті, виконком Павлоградської міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Інформацію про результати виконання Програми сприяння розвитку підприємництва в м.Павлоград на 2022-2024 роки за 2024 рік прийняти до відома.

2. Відділу з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій (Гудожник):

1) продовжити реалізацію заходів прийнятої Програми сприяння розвитку підприємництва в м.Павлоград на 2025-2027рр.;

2) забезпечити організацію співробітництва з громадськими організаціями та бізнес-спільнотою в напрямку розвитку підприємництва в місті та регіоні;

3) проводити аналіз проблемних питань в сфері підприємництва та надавати пропозиції щодо шляхів їх вирішення;

4) проводити постійний моніторинг діючих механізмів фінансової підтримки та грантових програм для підприємництва та надавати інформацію в ЗМІ.

3. Управлінню комунального господарства та будівництва (Завгородній) продовжити роботу щодо забезпечення постійного оновлення та оприлюднення у засобах масової інформації, в тому числі на офіційному сайті міської ради реєстру вільних площ у комунальному нежитловому фонді для надання в оренду суб'єктам малого та середнього бізнесу.

4. Відділу земельно-ринкових відносин (Вишнякова) забезпечити відкритий доступ суб’єктів підприємництва через офіційний сайт міської ради щодо інформації про вільні земельні ділянки, які підлягають продажу на земельних торгах, в тому числі в оренду.

5. Відділу організаційної роботи та взаємодії з громадськістю (Кашталян) висвітлювати в засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради інформаційні матеріали про стан підтримки та розвитку підприємництва в місті.

6. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на начальника відділу з питань розвитку підприємництва та залучення інвестицій Гудожник А.О., контроль - на секретаря міської ради Остренка С.А.

Міський голова Анатолій ВЕРШИНА